

Workshopleddning och processer

Kursbeskrivning:

Denna 1-dagarskurs vänder sig till dig som skall leda en grupp i att analysera och beskriva en verksamhet genom att modellera processer och dess begrepp och mål.

Under kursen får du en bakgrund till varför just processmodellering är ett tillämpat och spritt arbetssätt för att få grepp om en verksamhet. Förutom en inledande teoretisk del får du tillsammans med de andra kursdeltagarna praktiskt pröva på, i ett antal övningar, hur det är att tillsammans skapa en "processkarta".

Du skall som modelleringsledare vägleda, stimulera, locka, lirka och sammanfatta för att säkra ett användbart resultat. Du kommer att få ta del av erfarenheter och lära dig hur man tar fram det bästa ur en modelleringsgrupp.

Kursmål:

Efter kursen kan deltagaren:

- beskriva en bakgrund till "processtänket"
- planera, förbereda och genomföra en workshop
- tillämpa ett arbetssätt för att modellera processer i grupp
- få en grupp som kanske träffas för första gången, efter att de slutfört sin modellering, stå stolta framför sitt arbetsresultat
- dokumentera resultatet

Målgrupp & förkunskaper:

- Du vill bättre kunna få deltagare från verksamheten att tillsammans analysera och beskriva sina processer
- Du arbetar antagligen som process- och/eller verksamhets utvecklare eller kommer att göra det inom en snar framtid

Kurslängd:

1 dag

Kursdatum* 2011-2012:

- 23 aug
- 20 sep
- 18 okt
- 15 nov
- 6 dec
- 24 jan
- 14 feb
- 13 mar
- 24 apr
- 29 maj
- 26 jun

Tid:

Kl. 09.00 - 16.00

Adress:

Sankt Eriksgatan 117
(A-hissarna, 4 tr)
Stockholm

Pris:

6.000 SEK (ex. moms)

Kursen kan även hållas internt med 4-8 deltagare (begär offert)

*Observera att ovanstående kursdatum är preliminära. Se www.visuera.com/utbildning för bekräftade datum.

Deltagare på denna kurs får också tillgång till en "prova på"-licens av vårt verktyg, Visuera Business Process Modeler 2010.

För anmälan eller ytterligare information

Telefon: 08-545 494 30

E-post: utbildning@visuera.com

www.visuera.com/utbildning